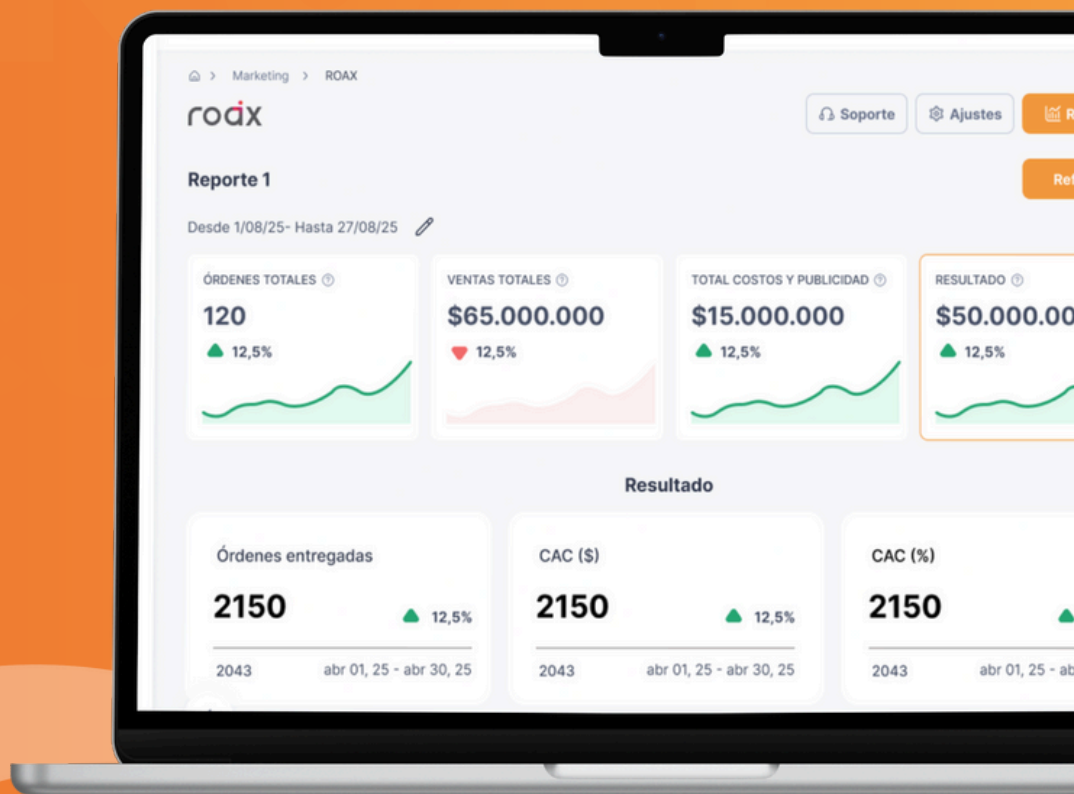


MANUAL ROAX



Introducción

ROAX es el copiloto de rentabilidad de Dropi: una herramienta inteligente que transforma tus datos de publicidad en decisiones accionables para **mejorar tus resultados de venta.**

Su poder está en conectar directamente **tus campañas de Meta Ads con los datos logísticos de Dropi,** permitiéndote ver, entender y optimizar cada peso invertido en pauta.

No necesitas suposiciones ni rituales: **ahora tienes un copiloto que piensa por ti.**



¿A quién está dirigido este manual?

- **Dropshippers activos** que quieren escalar sus campañas con inteligencia.
- **Nuevos emprendedores que están invirtiendo en Meta Ads** y no saben cómo medir si están ganando o perdiendo dinero.
- Usuarios que quieren ver el **impacto real de su inversión**, más allá del ROAX tradicional.



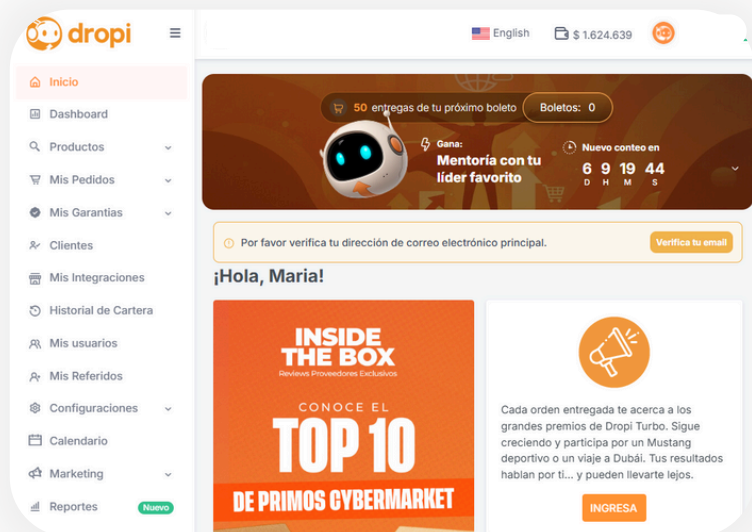


Beneficios

- **Centraliza datos** de Meta Ads y logística Dropi.
- **Detecta pérdidas y oportunidades** automáticamente.
- **Genera alertas inteligentes** y reportes diarios.
- **Mejora la rentabilidad** sin necesidad de ser experto en analítica.

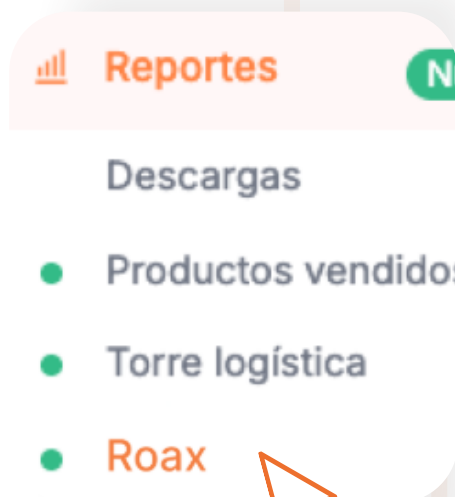
ACTIVACIÓN PASO A PASO

1 Ingresa a **tu cuenta de Dropi** como siempre lo haces.



Ve al Módulo ROAX

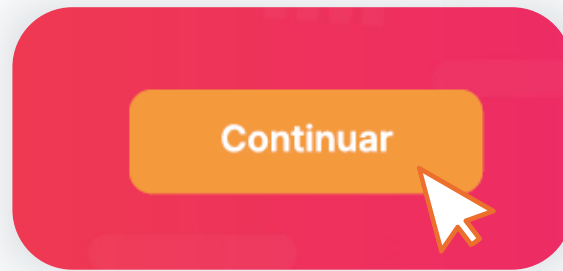
2 En el menú lateral izquierdo, haz clic en **Reportes** y luego selecciona **ROAX**. Allí inicia todo.



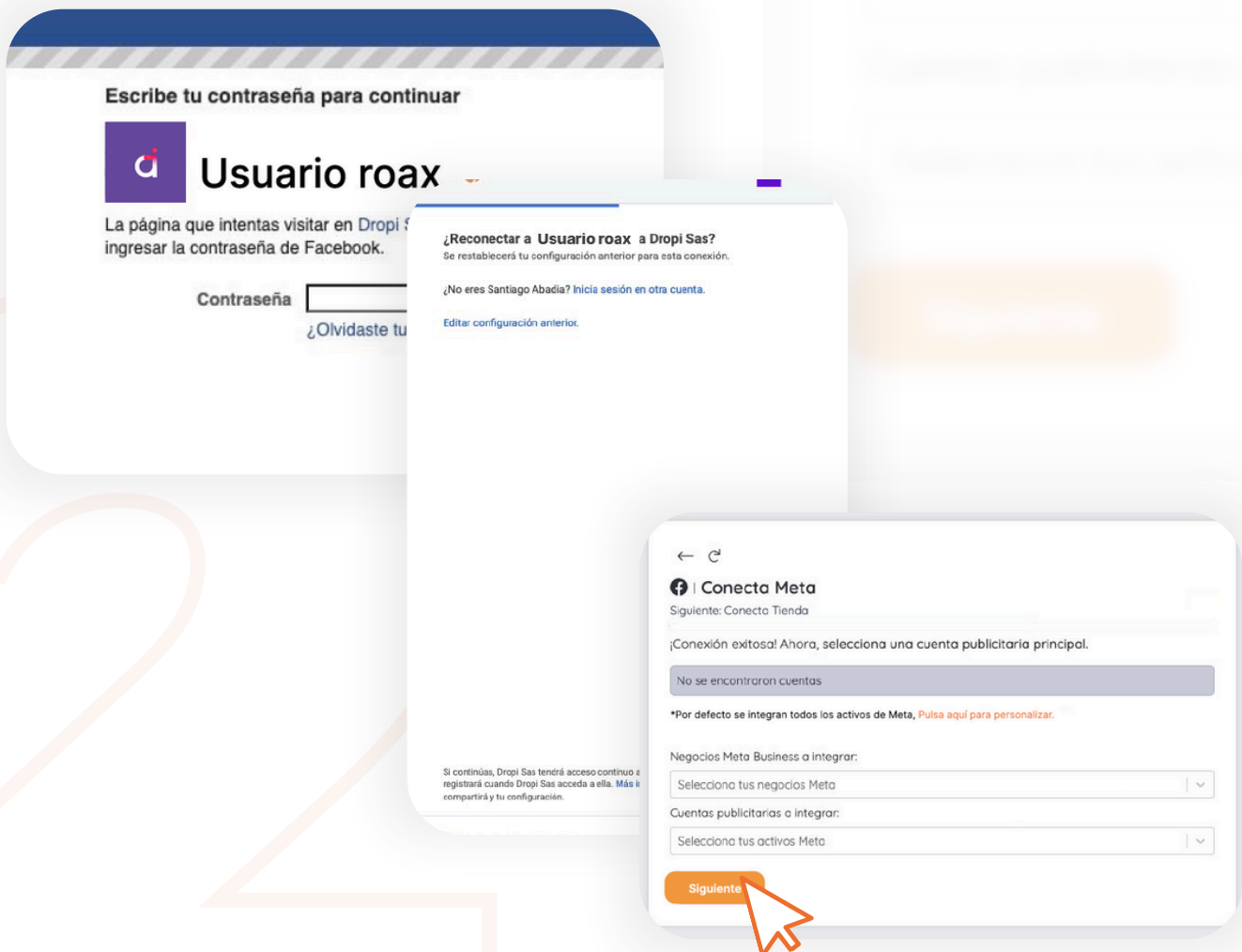
3

Conecta tu cuenta de Meta Ads

Te aparecerá la pantalla de bienvenida. Haz clic en **Conectar** y sigue los pasos para vincular tu cuenta publicitaria de Meta con ROAX.



Esto es fundamental: sin esta conexión, ROAX no puede leer ni analizar tus campañas.

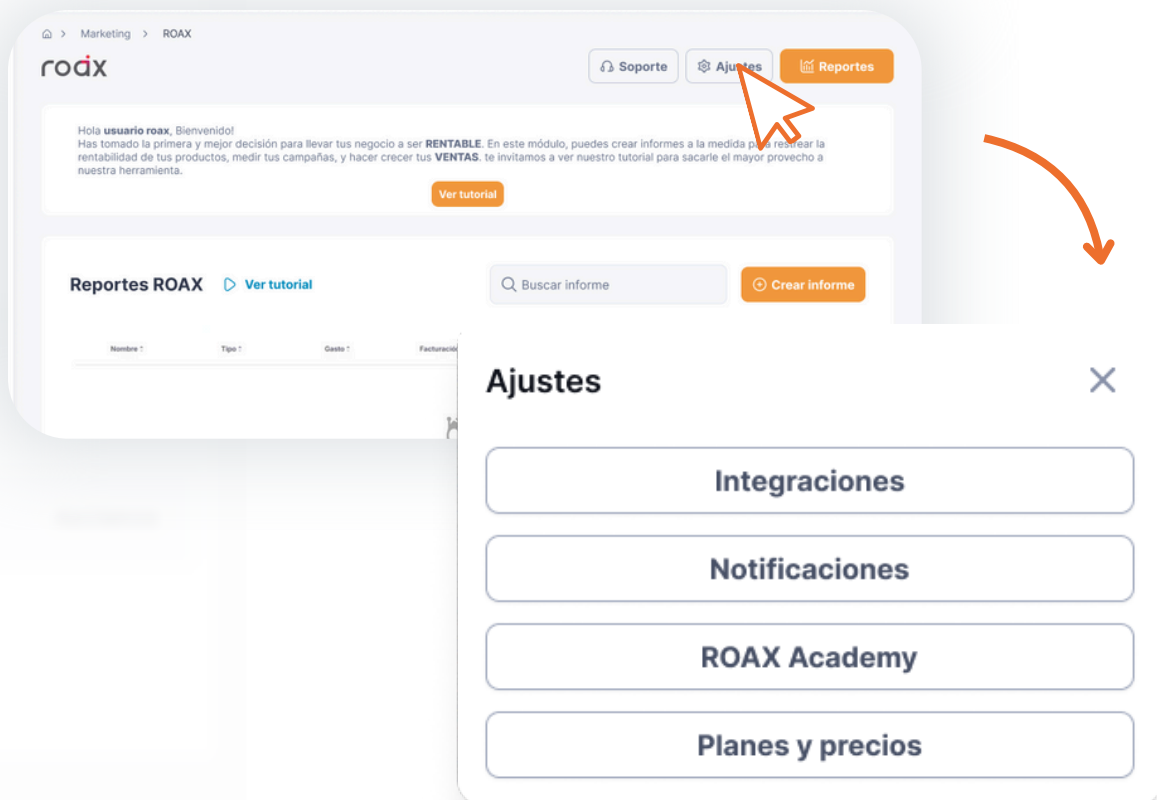


4

Descubre la interfaz de ROAX

Desde esta pantalla puedes:

- Integrar **nuevas cuentas de Meta**.
- Activar notificaciones.
- Acceder al **soporte de ROAX**.
- **Revisar planes y precios** del módulo.
- Crear tus primeros **informes de rendimiento**.



5

Crea un nuevo informe

Haz clic en **Crear informe**. En la ventana que se abre:

1. Escoge un **nombre** para el informe.
2. Define un **rango de fechas**.

Recuerda: el inicio no se podrá cambiar después.

3. Haz clic en **Continuar**.



Crear reporte

1

Información

2

Campañas

3

Producto

4

Resumen

Información

Selecciona un rango de fecha para tu informe

Selecciona fecha

Nombre del reporte (alias)

Ej: Ventas Meta - Semana cuenta 1

Selecciona la(s) cuenta(s) de Meta

Santiago-Abadia2002@hotmail.com

Selecciona cuenta(s) publicitaria(s)

Botánica Jabonera 02 | Cubiko.co

CancelarContinuar

6

Selección de cuentas

- El perfil de **anunciante**.
- Las **cuentas comerciales** que quieras conectar.
- Las **cuentas publicitarias** donde hayas corrido campañas.

Crear reporte

1

Información

2

Campañas

3

Producto

4

Resumen

Información

Selecciona un rango de fecha para tu informe

Selección de fecha

Nombre del reporte (alias)

Ej: Ventas Meta - Semana cuenta 1

Selecciona la(s) cuenta(s) de Meta

Santiago-Abadia2002@hotmail.com

Selecciona cuenta(s) publicitaria(s)

Botánica Jabonera 02 | Cubiko.co

CancelarContinuar

Selecciona cuidadosamente las cuentas integradas desde el paso anterior.

7

Define el nivel de análisis

ROAX te permite analizar campañas por:

- Nivel de **campañas**
- Nivel de **conjuntos de anuncios**
- Nivel de **anuncios**

Crear reporte

1 Información 2 Campañas 3 Producto 4 Resumen

C

Nivel del informe

Campañas

No puedes cambiar el nivel de campañas mientras editas este informe

Estado

☒ Activas ☐ Pausados

Listado

Buscar por nombre o ID

Eliminar todo Seleccionar todo

Label

Label

Label

...

Cargar más

Seleccionadas 13

Label Label Label Label Label Label Label Label Label Label Label Label

Cancelar Continuar

Selecciona uno, elige si quieres incluir los activos activos o pausados, y selecciona los elementos a incluir.





Vincula productos

ROAX permite relacionar **las campañas con productos reales** de tu tienda.

- Busca el nombre del producto y selecciónalo.
- Si te equivocas, puedes eliminarlo fácilmente.

Crear reporte

1 Información 2 Campañas 3 **Producto** 4 Resumen

Producto

Productos

a

AUTO NIVELADOR LASER
25

Teclado mecánico de prueba
24

Cargar mas

Video 1 TRIPACK - Jabon de rosas 1234567890 Video 1 TRIPACK - Jabon de rosas 1234567890 qwer5t6y - 1234567890
qwer5t6y - 1234567890 qwer5t6y - 1234567890 Video 1 TRIPACK - Jabon de rosas 1234567890

Cancelar Continuar

Esto permite trazar el recorrido completo desde la pauta hasta la entrega.





Revisa el resumen

ROAX te **mostrará un resumen** con:

- Nombre del informe
- Fechas
- Estado
- Cuentas de Meta
- Cuentas publicitarias
- Productos vinculados

Crear reporte

1

Información

2

Campañas

3

Producto

4

Resumen

Resumen

Revisa y confirma antes de crear el reporte

Alias
aaa

Estado
Activos

Rango de fecha
2025-09-01-2025-09-24

Tipo
Anuncios

Cuenta de Meta
Santiago-Abadia2002@hotmail.com

Cuentas publicitarias
Botánica Jabonera 02 | Cubiko.co

Referencias
qwer5t6y - 1234567890

Cancelar

Continuar

Haz clic en **Crear informe** para finalizar.

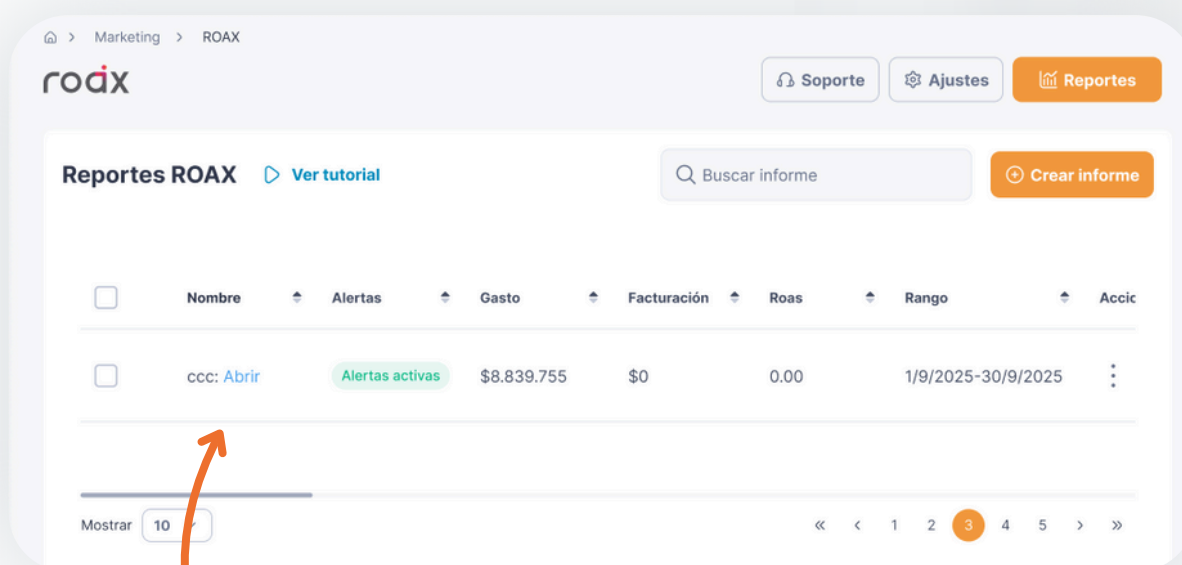


10

Visualiza tu informe creado

En la tabla de informes:

- Verás todos tus reportes.



Marketing > ROAX

roax

Soporte Ajustes Reportes

Reportes ROAX Ver tutorial

Buscar informe Crear informe

☐	Nombre	Alertas	Gasto	Facturación	Roas	Rango	Accio
☐	ccc: Abrir	Alertas activas	\$8.839.755	\$0	0.00	1/9/2025-30/9/2025	

Mostrar 10

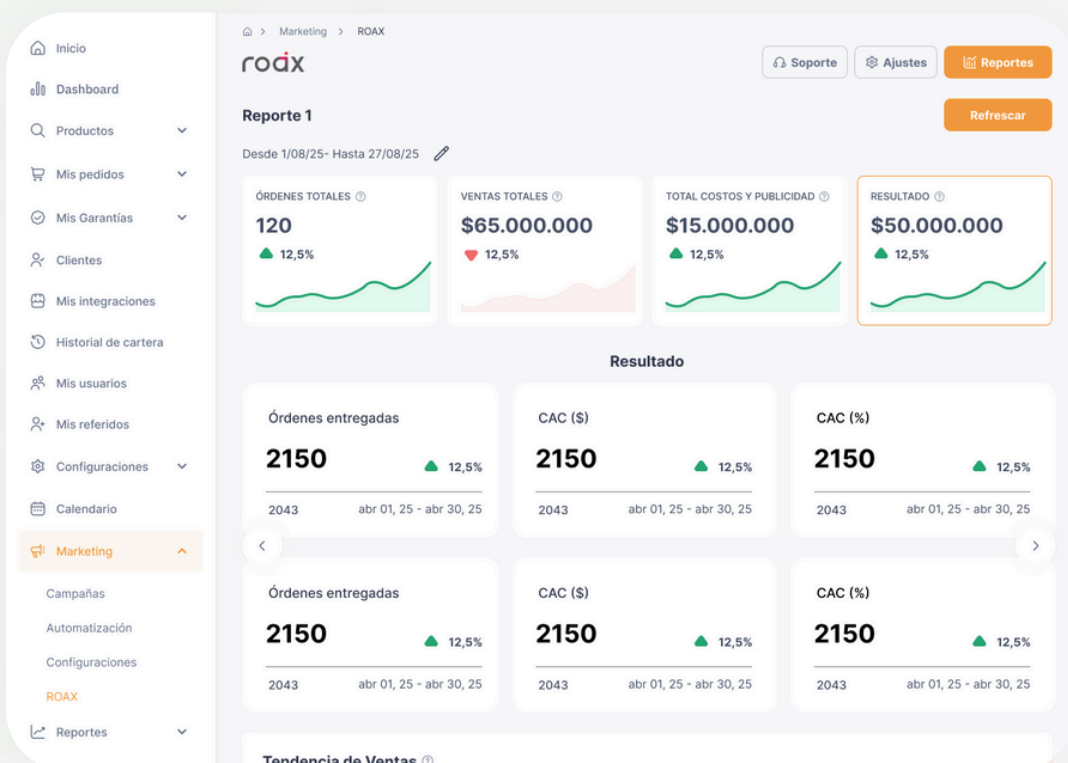
« < 1 2 3 4 5 > »

- Podrás hacer **clic en el nombre para abrirlo.**
- ROAX te llevará al **panel detallado del desempeño.**

11

Explora el dashboard de rentabilidad

- Aquí es donde ROAX despliega toda su magia (de datos):
- **Banner de alertas nuevas** (¡si algo está mal, lo sabrás enseguida!)
- Resumen de métricas: **Órdenes, ventas, costos y resultados.**
- Gráfica de tendencias de ventas
- Tabla de campañas/conjuntos/anuncios con métricas como **ROAS, CAC, CTR**, etc.



Haz clic en cada métrica para ver variaciones. Este panel se actualiza constantemente.

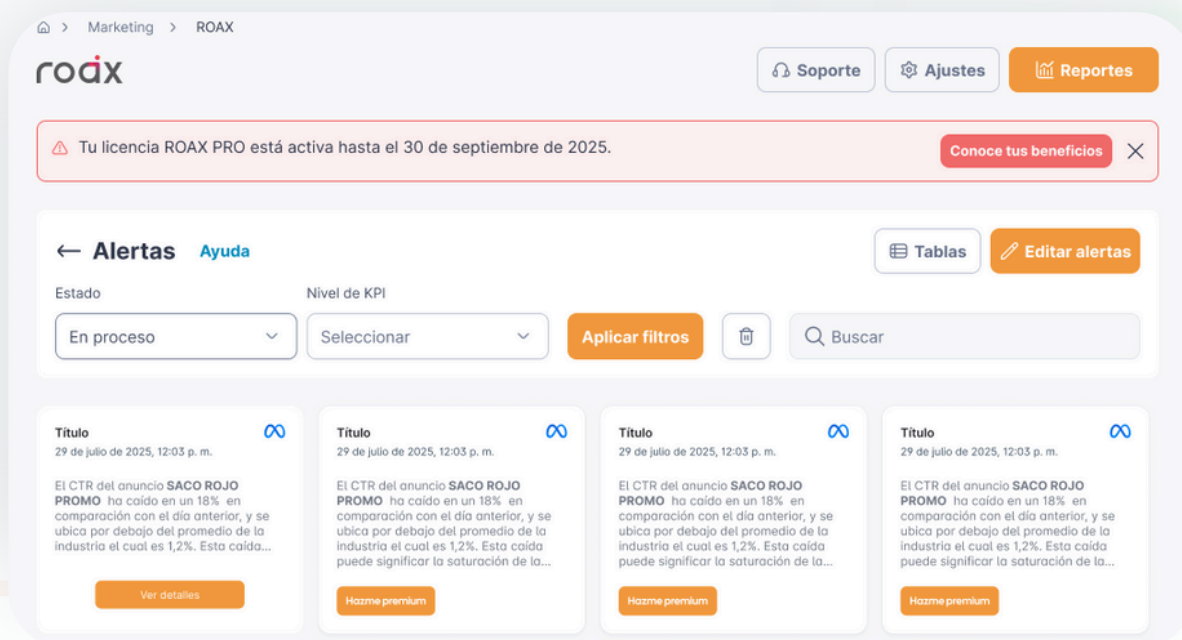
12

Gestiona alertas inteligentes

Desde el módulo de alertas:

ROAX clasifica las alertas por tipo:

- Optimización de campañas
- Logísticas
- Rentabilidad



Aplica filtros por KPI (ej. CAC, CTR) o por estado (activa, corregida, destacada).

13

Personaliza tus alertas

Al editar una alerta:

Puedes activarla, desactivarla y editar los umbrales recomendados.

Ejemplo: pedir alerta si tu ROAS baja de 1.2, o si tu CTR cae por debajo del 0.9%.

Seleccionar tipo de alerta

Alertas de optimización de campañas
Descripción

☐ CPA Si el costo por adquisición de los anuncios supera los \$20.000	☒ CTR Si el porcentaje de personas que hacen clic en el anuncio después de verlo esta por debajo de 2%	☐ CPC Si el costo por cada clic de mis anuncios supera 400	☐ CPM Si el costo por cada mil impresiones de tus anuncios supera \$12.000
☐ ROAS Si el retorno a mi inversión esta por debajo de x4	☒ CPM (Conjunto de anuncios) Si el costo por cada mil impresiones de mis anuncios supera \$12.000	☐ ROAS (Campaña) Si el retorno a mi inversión esta por debajo de x4	☐ CPA (Campaña) Si el costo por adquisición de los anuncios supera los \$20.000

Alertas logísticas
Descripción

Alertas de rentabilidad

[Cancelar](#) [Guardar alertas](#)

Esto te da control total sobre cuándo y por qué recibir notificaciones.

14

Ajusta todos los tipos de alerta

Cada **tipo de alerta** incluye métricas clave:

- **Campañas:** CPM, CTR, CPC, ROAS.
- **Logística:** Cancelaciones, devoluciones.
- **Rentabilidad:** ROAS Final, CPA, CAC, CPA por despacho.

Seleccionar tipo de alerta

Alertas de optimización de campañas
Descripción

Alertas logísticas
Descripción

☐ **Cancelaciones**
Si el porcentaje de personas que hacen clic en el anuncio después de verlo esta por debajo de

☐ **Devoluciones**
Si el porcentaje de las devoluciones de los pedidos esta por encima

Alertas de rentabilidad
Descripción

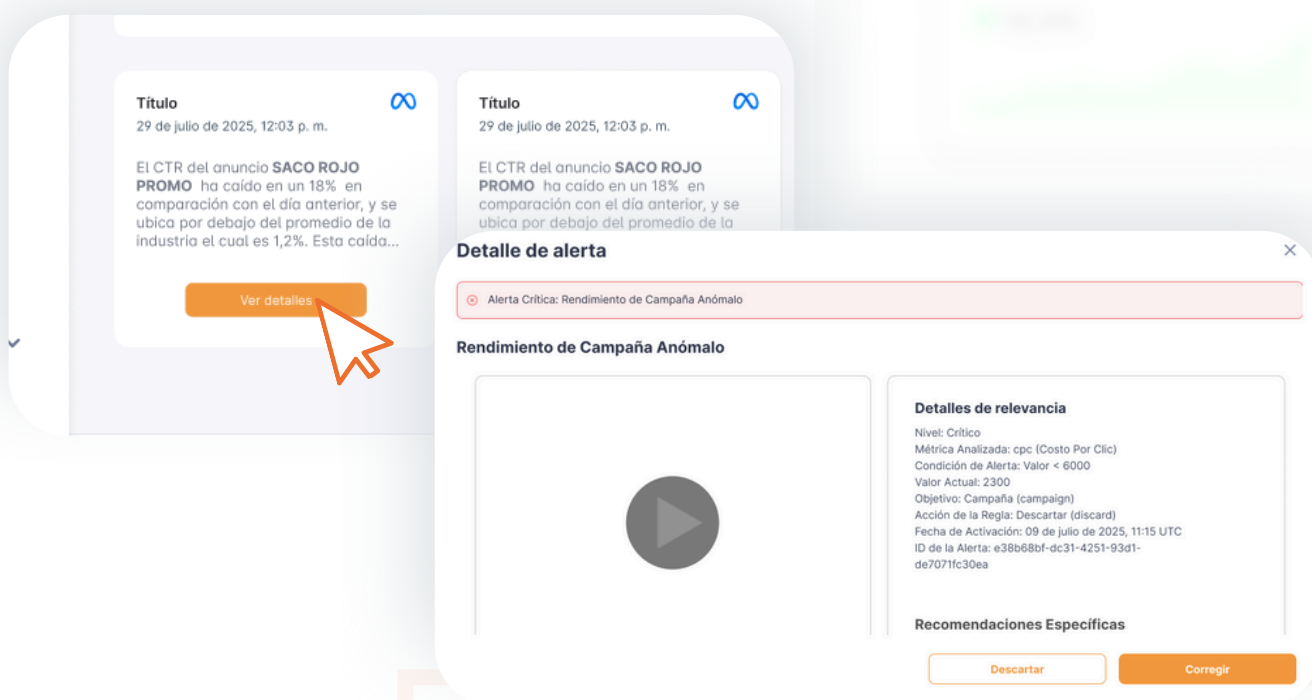
Tú decides qué valores activar, modificar o monitorear.

15

Ver detalles de una alerta

Al hacer clic en "**Ver detalle**":

- Verás un resumen de la alerta.
- ROAX te mostrará recomendaciones concretas.
- Verás el impacto potencial de la alerta.

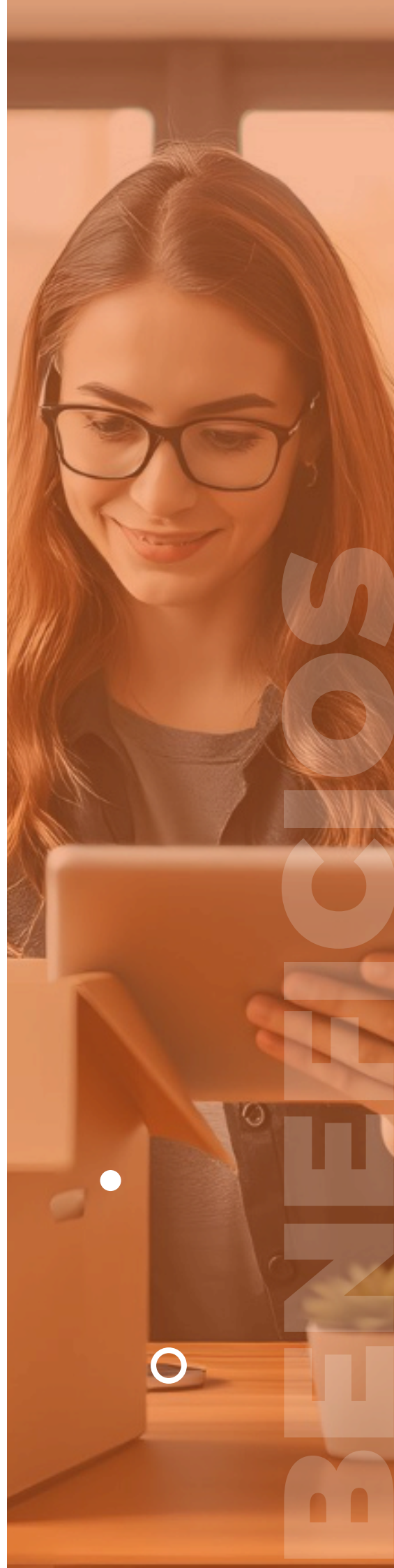


Y un video explicativo de la situación.
Desde ahí puedes corregir con un clic,
o descartar si ya tomaste acción.

¿Y después qué?

Una vez activas ROAX y generas tus informes, podrás:

- Evaluar si una campaña te está dando **ganancia o pérdida**.
- **Identificar oportunidades** para optimizar productos o anuncios.
- **Recibir sugerencias automáticas**, todos los días.





Conclusión

ROAX no es un simple dashboard: es tu nuevo cerebro de inversión digital. Con esta herramienta, cada decisión de pauta **tiene una base estratégica**, cada alerta es una oportunidad de optimización, y cada venta puede **convertirse en una ganancia predecible**.

Si antes confiabas en la suerte, ahora puedes confiar en tus datos.

MANUAL
MANUAL
MANUAL
MANUAL

